

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y EJES TEMATICOS

| PROGRAMA DE ESTUDIO                    | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN                                           | TEMAS (EJE TEMATICO)                                                                                                | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión de Sistemas de Información     | Modernización y seguridad en la gestión de la información.        | • Técnicas y Herramientas para la Mejora del Servicio al Cliente mediante Sistemas de Información.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar y desarrollar técnicas avanzadas de minería de datos (BigData) para dar solución a la búsqueda de datos masivos.</li> <li>Investigar y desarrollar técnicas avanzadas para la implementación de los sistemas virtuales de aprendizaje en la educación virtual.</li> <li>Analizar el impacto de las estrategias de las nuevas técnicas para la programación de App Móviles.</li> <li>Estudiar la intersección entre la ingeniería de software y la Seguridad Informática.</li> </ul>                                                                                                                   |
|                                        |                                                                   | • Estrategias para el Uso de Lenguajes de Programación en el Desarrollo de Aplicaciones en el Comercio Electrónico. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Estrategias para la Implementación de Redes Informáticas con Seguridad de la Información y Auditoría de Sistemas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Administración y Dirección Empresarial | Estrategias Innovadoras de Gestión y Marketing Digital.           | • Estrategias Digitales a Mercados Específicos y Emergentes                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar y adaptar técnicas avanzadas de marketing digital que se alineen con las peculiaridades del mercado tanto a nivel local como global.</li> <li>Profundizar en la comprensión del papel que desempeñan las estrategias digitales en la conversión de clientes y en la solidificación de la lealtad de marca en el entorno virtual.</li> <li>Examinar el dinamismo entre las prácticas de gestión tradicionales y las innovadoras tácticas de marketing digital.</li> <li>Desarrollar estrategias para la comunicación digital sobre la responsabilidad social empresarial y administrativa.</li> </ul> |
|                                        |                                                                   | • Comportamiento y Experiencia del Usuario en Entornos Digitales                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Gestión Empresarial en la Intersección del Marketing Cultural y Digital                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Comportamiento Organizacional y Experiencia del Usuario en Entornos Digitales                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Tecnologías Emergentes en la Gestión Empresarial y el Marketing Digital                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Gestión Contable y Financiera          | Estrategias innovadoras sobre las prácticas contables sostenibles | • Responsabilidad Social y Prácticas Contables                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar las tendencias emergentes en contabilidad enfocadas en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.</li> <li>Investigar la eficacia de las normativas contables actuales en la promoción de prácticas éticas en empresas y organismos públicos.</li> <li>Estudiar los impactos financieros y no financieros de la adopción de prácticas contables sostenibles.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
|                                        |                                                                   | • Regulaciones Contables y Ética Empresarial                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Transparencia Empresarial y Gobernanza Corporativa                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Educación y Formación en Contabilidad Sostenible                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Contabilidad para el Desarrollo Sostenible                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Gestión Pública y de Proyectos         | Modernización y Digitalización de la Administración Pública       | • Evaluación de Retos y Ventajas de la Digitalización                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las barreras y facilitadores para la transformación digital en la administración pública.</li> <li>Investigar los beneficios y desafíos de implementar tecnologías emergentes (como Blockchain, inteligencia artificial) en la gestión pública.</li> <li>Evaluar las estrategias más efectivas para la capacitación y adaptación del personal público en el uso de herramientas digitales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |
|                                        |                                                                   | • Impacto de Inteligencia Artificial y Blockchain en la Gestión Pública                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Formación y Adaptación del Personal en Competencias Digitales                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Mejora de la Eficiencia, Accesibilidad y Calidad de los Servicios Públicos                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                        |                                                                   | • Transparencia, Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |